



Nolwenna BOST



[linkedin.com/in/nolwenna-bost-104a65179](https://www.linkedin.com/in/nolwenna-bost-104a65179)



3 rue Louis Eugène Varlin 13500 Martigues

22 juillet 1999 (21 ans)

nolwenna.bost@gmail.com

07.71.86.15.48

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

VTF L'esprit Vacances, Aix en Provence

Du 03/09/2019 au 04/09/2020 (Aix en Provence, France) Poste d'assistante production service groupe (Contrat d'Apprentissage)

Tâches réalisées :

Analyse de la concurrence, participation à la création du nouveau site groupe, création de tableaux récapitulatifs des produits VTF, remise à jour des tarifs excursions, aide à la tenue du standard téléphonique à la reprise d'activité suite au Covid19. Création d'affiches promotionnelles pour un salon. Aide à l'édition des avoirs et à la création de fiches client individuel, sur le logiciel « Evasion » de l'agence, pour les séjours scolaires annulés suite au Covid19. Appel d'Offices de tourisme afin d'obtenir de la documentation pour les villages. Soutien général de la production groupe.

Acquis :

Approche du logiciel Evasion, travail d'équipe, apprentissage de la gestion des appels téléphoniques, apprentissage de la récolte d'informations et du classement de celles-ci. Développement en groupe de nouveaux produits voyage. Elaboration d'arborescence pour la création d'un nouveau site.

Office de Tourisme et des Congrès de Martigues (SPL-TE), service groupe.

De janvier 2019 à février 2019 (Martigues, France) Stage de deuxième année de BTS Tourisme : Stage de 1 mois :

Tâches réalisées :

Gestion de dossiers clients, réservation de prestations, création d'un nouveau produit groupe, création de brochure, contact téléphonique, Mailing.

Acquis :

Gestion d'un service groupe, maîtrise d'Ingénierie, maîtrise plus approfondie de l'outil Word et Excel, travail en équipe.

Agence FRAM VOYAGES C.C.Géant Casino d'Istres.

De mai 2018 à juin 2018 (Istres, France) Stage de première année de BTS Tourisme : Stage de 2 mois :

Tâches réalisées :

Accueil physique de clients, montage et vente de produits touristiques, suivi de clientèle. Participation au merchandising de l'agence.

Acquis :

Autonomie et rigueur, maîtrise de matériels informatique, contact avec la clientèle, esprit d'équipe, Merchandising.

CENTRES D'INTERET

J'aime beaucoup voyager et découvrir de nouvelles destinations, j'ai eu l'occasion de visiter une grande partie des régions françaises. J'ai également pu visiter quelques pays frontaliers comme l'Espagne, l'Allemagne et la Suisse, ainsi qu'un voyage en Angleterre à Londres.

J'ai participé à un voyage d'étude organisé par le lycée dans le cadre de la première année de BTS Tourisme, il s'agissait d'une croisière en méditerranée durant laquelle j'ai organisé les commentaires de visites d'une escale à Rome.

POINTS FORTS

Esprit d'équipe
Bonne capacité d'adaptation
Conscience professionnelle
Autonomie
Qualité relationnelle

LOGICIELS

Maitrise de l'outil informatique (niveau B2i), Fram Pro, Amadeus, IGA, Ingénierie, Traitement de texte (WordPad, Microsoft Word) Tableurs (Microsoft Excel, Access) Présentations (Microsoft Office PowerPoint, Publisher, Gimp) Graphisme : Photoshop, Illustrator, Indesign. Codage : Visual studio code, WordPress.

FORMATION

2019 - 2020

Licence Pro Développement durable des territoires par le E-commerce et le E-tourisme à l'ISTHIA de Foix

2018 - 2019

BTS Tourisme au Lycée Hôtelier de Marseille, deuxième année

2017 - 2018

BTS Tourisme au Lycée Hôtelier de Marseille, première année

2017

Obtention du Bac Littéraire