

Magali DEVOUGE

223, avenue des Caillols
13012 Marseille

Tél : 07 83 21 32 05
magalidevoug@yahoo.fr

Manager

Plus de 20 ans d'expérience dans le
tourisme et la relation client



COMPETENCES TRANSVERSALES

Relation client & Marketing commercial

- ✓ Compétences en communication Interpersonnelle
- ✓ Gérer des actions de promotion France et internationales
- ✓ Elaborer des supports de communication, webmarketing
- ✓ Analyser : étude de marchés, concurrence, satisfaction client
- ✓ Développer partenariats, sponsors, réseaux professionnels & médias
- ✓ Organiser le déroulement d'une prestation BtoB – BtoC – médias
- ✓ Réseau élaboré : institutionnel, économique, associatif et culturel

Management

- ✓ Piloter une équipe
- ✓ Recruter et former
- ✓ Organiser le travail des équipes
- ✓ Fixer les objectifs

Gestion

- ✓ Analyser les performances d'une structure
- ✓ Identifier les axes d'évolution
- ✓ Définir un plan d'action, gérer un budget
- ✓ Gérer, contrôler les prestations fournisseurs

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2000 - 2020 Chargée de mission Promotion & Marketing

Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur – Marseille

PROMOTION – MARKETING – RELATION CLIENT :

- Promotion de la région Sud : *25 stations des Alpes du Sud, 50 campings, 35 Golfs*
- Gestion des actions de promotion : *workshops : IGTM, HPA - salons : Vakantiebeurs, F.R.E.E, Omega Master, conférences de presse : J.O Salt Lake City, Golf Pass Provence, Alpes du Sud*
- Elaboration de partenariats institutionnels : *CCI, Aéroport Marseille Provence, Région PACA, Conseil, Département, UNAT, Mairie, OT, ADT, Atout France, et privés : Chefs étoilés, Hôtels, Prestataires touristiques...*
- Animation de réunions : *Alpes du Sud, comité de pilotage GOLF – HPA - UNAT*
- Soirées évènementielles : *Hôtel La Messardière ***** Palace - Golf Cup (St Tropez), Festival de la Buzine, (Marseille) Bastille Day (USA - NY), Marché Provençal (Anvers – Belgique) Soirées UEFA (Milan...)*
- Interviews radios - télé : *LCM, Liberty TV, Azur TV, RTL, Radio JM.*
- Analyse des actions de promotion : *fréquentation visiteurs, questionnaire satisfaction partenaires*
- Rédaction de contenus site web et réseaux sociaux : *52 coupsdecoeur.com, Provencegolf.com*
- Budget de promotion : *200 K€, gestion administrative : factures, devis, reportings actions & financier*

MANAGEMENT – GESTION DE GROUPES :

- Groupes : *Tours opérateurs – médias - partenaires régionaux (< 100 pers) :*
France : *50 Eductours en Région, 10 workshops organisés autour de l'HPA, tourisme social, Alpes du Sud*
International : *Missions en Chine, Inde, 5 missions aux USA, 15 salons BtoC en Belgiques, 14 salons BtoC aux Pays-Bas, 5 salons BtoC en Allemagne*

1996 - 2000 Accompagnatrice - Agent d'escale (France – International)

Michel Voyages - Vacances Bleues - MSC - Costa Croisières

- Gestion de la logistique et contrôle des documents administratifs lors des embarquements/débarquements (< 1000 passagers)
- Organisation, supervision, contrôle du bon déroulement du séjour : *prestations, animations, Hôtellerie restauration de 7 à 15 jours (groupes adultes - seniors < 50 personnes)*

1994- 1995 Responsable d'animation - VVF Ayen (19) - 72 Mobiles Home

- Recrutement, management d'une équipe de 5 animateurs, organiser des réunions, débriefings plannings
- Planification, organisation les animations adultes et enfants, visites touristiques, sur 15 jours
- Elaboration du livret d'accueil pour les collaborateurs et les clients
- Négociation avec les fournisseurs, les intervenants, étudier les devis

1993 - 1994 Réceptionniste Hôtels

Hôtel Le Teinchurier *** 40 chambres – (19) - Hôtel Le Scribe*** 65 chambres - Vacances Bleues (06)

- Accueil des clients, répondre à ses attentes, procéder aux check in / check out
- Gestions des réservations, surbookings, encaissements hôtel et restaurant, contrôle de caisse

FORMATIONS

2021 : Préparation au TOEIC - Le Cana - Marseille

2021 : Titre Professionnel Responsable d'établissement touristique - Axxess Formation

- **Stage RET Camping** « Sunélia Le Clos du Rhône 4* »
Etude financière de la restructuration et rentabilité des Pôles restauration – réception – supérette sur 3 ans pour un investissement d'un million d'euros.
- **Certification HACCP**

2019 : Certification Management et Leadership - Dale Carnegie

1991 : BTS Tourisme - Loisirs (Accueil-Animation) Institut Supérieur Marseille Cadenelle

RESPONSABILITES EXTRA PROFESSIONNELLES

Présidente de copropriété 52 lots - (2011 à ce jour) :

- Contrôle des comptes – gestion des coûts - relation avec les Co- propriétaires, le Syndic
Organisation des interventions – contrôler l'entretien des bâtiments et jardins
Animation des AG et conseils syndicaux
- **Chargée de communication** : Association Pine Ridge Enfance Solidarité

CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie, arts créatifs, décoration, organisation d'événements culturels, jardinage