

Gérald GRIFFON

Cap Azur

481 chemin des Plateaux Fleuris
06700 St Laurent-du-Var

06 10 04 75 12

gerald.griffon56@orange.fr

Formation professionnelle

- ✓ Auditeur interne
- ✓ Sécurité, Incendie
- ✓ Sécurité des Spectacles et Prévention des Risques pour la licence d'exploitation de lieu

Formation initiale

- ✓ 1996 Certificat Consulaire en Gestion et Promotion de Unités Touristiques
- ✓ 1991 BTS Tourisme & Loisirs

Informatique

- ✓ Office Suite,
- ✓ GSuite,
- ✓ Progiciel Homing Resalys,
- ✓ CRM Salesfore,
- ✓ GTA (Ressources Humaines)

Responsable Événementiel / Etablissement

Gérer et promouvoir avec un esprit rigoureux tout en favorisant l'acquisition d'un esprit de qualité et service sont les missions que nous pourrions mener ensemble avec succès !



Compétences

Management & Stratégie

- ✓ Management transversal : capacité à faire travailler ensemble des salariés pour partager leurs compétences. Animation des équipes parla 'Best Attitude'. Formation aux respects des règles sanitaires
- ✓ Respect des procédures RH (recrutement, suivi, formation)
- ✓ Management de la Qualité entretenu et amélioré selon les exigences de la norme 9001
- ✓ Management du système d'information par la Revue de Direction qui permet de définir un plan d'actions et de libérer les moyens pour le prochain exercice

Qualité, Hygiène, Sécurité & Environnement

- ✓ Application du Cahier des Prestations
- ✓ Respect des procédures et suivi des écarts (anomalies, non-conformités)
- ✓ Respect des normes réglementaires et légales par des audits internes : HACCP (Plan de Maitrise Sanitaire, mise en place des bonnes pratiques d'hygiène, Technique et visites Sécurité (DUER, port des EPI)
- ✓ Enregistrement des résultats des contrôles et veille réglementaire
- ✓ Analyse des accidents de travail par l'arbre des causes
- ✓ Suivi clients et de l'e-réputation via le progiciel Q3. Mesure de la qualité de la relation par la prise en compte du NPS
- ✓ RSE : déploiement des actions (Vivre local, vivre ensemble, vivre bien)

Gestion, Développement & Communication

- ✓ Connaissances budgétaires et de gestion. Suivi des ratios d'exploitation
- ✓ Installation du département commercial. Plan d'actions sur la zone primaire. Mesure et analyse des retombées commerciales
- ✓ Négociation avec les différents prestataires terrestres
- ✓ Opérations pour valoriser la notoriété d'un établissement
- ✓ Communication par des supports multicanaux et multilingues
- ✓ Collaboration avec les acteurs institutionnels : signature de conventions



Parcours professionnel

	2010 à ce jour	Hôtel Royal***	Nice	Vacances Bleues
		Responsable des Activités/RQSE/Événements & Relations Publiques		
	2000-2010	Hôtels Scribe*** & Royal***	Nice	Vacances Bleues
		Responsable Loisirs/RQSE		
	1996-2010	Hôtel Scribe***	Nice	Vacances Bleues
		Responsable Loisirs/RQSE/Auditeur interne		
	1992-1995	V. V. Paese di Lava	Lava (Corse)	ACAS/CEA
		Responsable Loisirs		
	1989-1992	Centres de Vacances & de Loisirs	France & Monde	
		Léo Lagrange, LPM, Clés du Monde, VB Evasion Directeur CVL, Formateur BAFA & BAFD, Guide-accompagnateur		



Centres d'intérêts

Spectacles, lectures biographiques, voyages, cinéma d'action et fiction