

Tourisme Social et Solidaire en Provence Alpes Côte d'Azur

Chiffres clés 2019 – Edition 2020

L'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air est le regroupement des entreprises du Tourisme Social et Solidaire.

Elle rassemble des acteurs :

- du tourisme familial
- des vacances d'enfants, d'ados et de jeunes
- des vacances sportives
- de l'accueil des personnes en situation de handicap
- des voyages et du tourisme solidaire

En Provence Alpes Côte d'Azur, l'UNAT :

- représente le Tourisme Social et Solidaire auprès des instances régionales
- représente ses membres, démontrant ainsi son rôle de regroupement
- mène des actions au service de ses membres

Les opérateurs du TSS :

- ont tous la volonté de rendre les vacances accessibles au plus grand nombre en proposant des séjours de qualité, vecteur d'épanouissement
- sont investis dans un tourisme respectueux des hommes et des territoires et contribuent au développement local



194 hébergements

Villages vacances, maisons familiales, centres de vacances, auberges de jeunesse, centres sportifs, centres internationaux de séjours, campings, hôtels, résidences

A la mer, à la montagne, à la campagne, en ville

35 463 lits

12 organisateurs de séjours

Colonies de vacances, séjours scolaires, vacances adaptées, comités d'entreprise

746 936 arrivées

Des individuels : adultes, familles, seniors...
et des groupes

3 660 525 nuitées

Demi-pension, pension complète, nuit et petit-déjeuner, location, gestion libre

5 148 emplois

2 001 ETP (*Equivalent Temps Plein*)
CDI, CDD, contrat saisonnier, Contrat d'Engagement
Educatif (CEE)
Direction, accueil, restauration, animation,
entretien...

215 513 162 € de chiffre d'affaires
dont 203 049 325 liés au tourisme