

# PRÉSENTATION

L'UNAT est une association créée en 1920 et reconnue d'utilité publique depuis 1929. Tête de réseau du tourisme social et solidaire, elle rassemble les acteurs touristiques qui s'inscrivent dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

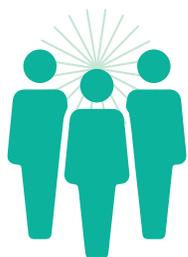
L'UNAT représente plus de 1 600 établissements, des centaines d'associations de toutes tailles réparties sur tout le territoire, des milliers de salariés et de bénévoles partageant la volonté de proposer un tourisme et des vacances de qualité, accessible à tous.

Avec ses spécificités et sa grande diversité, le tourisme social et associatif représente une famille importante et historique au sein de l'ESS et de l'éducation populaire. Souvent issues de l'histoire des grandes avancées sociales et des congés payés, les structures nationales et régionales membres de l'UNAT partagent la conviction que les vacances ont une véritable utilité sociale dans notre société, en tant qu'outil permettant le plein exercice de la citoyenneté.

Elles adoptent un mode de gouvernance démocratique, propre à l'ESS, et font le choix d'une gestion désintéressée, le plus souvent associative afin de porter des projets à destination de tous les publics.

Elles ont le sens du long terme et participent à la vitalité des territoires. Enfin, le développement durable est au cœur de leur ADN et s'engagent naturellement en ce sens par la mise en place d'actions concrètes sur le terrain.

## CHIFFRES CLÉS



**4,5 MILLIONS**  
DE VACANCIERS

**251 000**  
LITS



**1590**  
ÉTABLISSEMENTS

**17**  
MILLIONS  
DE NUITÉES

CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
**890**  
MILLIONS  
€



**72**  
ADHÉRENTS  
NATIONAUX

**9000**  
ÉQUIVALENTS  
TEMPS PLEIN