

20

25

UNAT

PROVENCE ALPES COTE DAZUR

EN ACTION

RAPPORT D'ACTIVITE

VIE DU RESEAU



2 salariés
à temps
plein

23 administrateurs

élus pour la période 2023-2026

8 réunions statutaires

1 Assemblée Générale

4 Conseils d'Administration

1 Bureau

+ 5 comités de direction



Représentations régionales

CRESS

Mouvement associatif

CESER

CRT

Var Tourisme

CFA Futurosud

Massif des Alpes

56 adhérents

au 31 décembre

32 régionaux

24 nationaux

**1 nouveau
membre en 2025**

Au Fil des Saisons



Implication au sein de l'UNAT nationale

Conseil d'Administration

Réunions des UNAT en région

Groupes de travail


Colloque colos et classes




ANIMER LE RESEAU

Temps de rencontres et d'échanges entre les operateurs

SPECIAL THEMATIQUE ANNUELLE SUR LA PLACE DE LA CITOYENNETE DANS LE TOURISME DURABLE ET SOLIDAIRE



Assemblée Générale thématique le 24 avril au village club de la Belle de Mai avec le lancement d'une thématique annuelle : "La place de la citoyenneté dans le tourisme durable et solidaire", déclinée en 3 sous-thèmes : responsabilité sociale et culturelle, engagement économique et territorial, démarche de sensibilisation et d'éducation. Quelle valorisation des pratiques ? Quelles actions mener ? Ce séminaire a permis la réflexion avec l'objectif d'aboutir l'année suivante à l'édition d'un livrable reprenant les grands principes du secteur, accompagnés de bonnes pratiques.



16 octobre : séminaire annuel : "Venez avec ce que vous faites !" au Centre Azur à Sanary sur mer. Une journée pour échanger concrètement sur les pratiques en lien avec la thématique. 3 ateliers : l'animation, l'environnement et les transitions, les ressources humaines qui ont fait l'objet d'un premier recueil.

AUTRE - 3 juillet : webinaire animé par la DRAJES sur les réglementations et séjours à déclarer en tant qu'ACM.

Séminaire 16 octobre 2025

**Citoyenneté,
pratiques responsables,
animations découverte...**

OUI...

mais concrètement... ?



ENEZ AVEC CE QUE VOUS FAITES !

**CENTRE AZUR
SANARY-SUR-MER**



OBSERVATION

9ème édition de la récolte des données via l'outil Unat observations : chiffres clés 2024

18 organisateurs de séjours

Colonies de vacances, séjours scolaires, vacances adaptées, comités d'entreprise



3 760 075 nuitées

Demi-pension, pension complète, nuit et petit-déjeuner, location, gestion libre



289 152 356 €
chiffre d'affaires



186 établissements

Villages vacances, auberges de jeunesse, centres de vacances, centres internationaux de séjours, campings, hôtels, résidences

34 992 lits

A la mer, à la montagne, à la campagne, en ville



831 622 arrivées

Individuels : adultes, familles, seniors...et groupes



2 464 emplois ETP
(Equivalent Temps Plein)

CDI, CDD, contrat saisonnier, CEE
Direction, accueil, restauration, animation, entretien...



OBSERVATION

Contribution à l'**étude sur le TSS** portée par l'UNAT AURA (partie Massif des Alpes).

Cette étude finalisée en 2025 permet de :

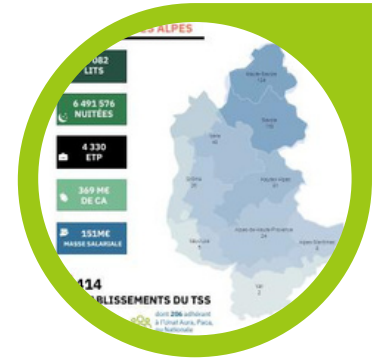
- dresser un état des lieux du secteur
- qualifier le poids et les spécificités de la filière
- identifier les fragilités et les leviers de développement
- formuler des préconisations structurées en 6 axes stratégiques

- accompagner les publics vers les départs en séjours
- faciliter l'application des réglementations
- affirmer l'ancrage territorial
- maintenir et adapter le patrimoine
- renforcer l'emploi
- adapter l'activité au climat

12 mars : rendu intermédiaire de l'étude et 30 avril : restitution du travail des étudiants sur la perception du secteur par le grand public avec des préconisations en termes de communication.

Participation à la rédaction des **préconications**

- 21 mai à Lyon et 10 juin en visio, puis 26 mai et 11 juin en visio : travail avec les acteurs et les partenaires sur les préconisations du tourisme des jeunes dans un premier temps, du tourisme familial dans un second temps.
- + autres temps avec UNAT AURA



ACCOMPAGNER, QUALIFIER, MUTUALISER, DEVELOPPER

Soutien et conseil aux projets d'investissement, de labellisation...



Installation des **bornes de recharge pour voitures électriques** dans les établissements : action débutée en 2024 avec le soutien financier de la Région.

18 bornes au total dans 9 établissements. L'UNAT Provence Alpes Côte d'Azur a fourni des visuels à apposer au niveau des bornes ; communication des opérateurs sur leur site Internet.

Rendez-vous individuels avec des adhérents et relais des aides et dispositifs mis en place au niveau national et en région.

Labellisation Guid'asso


Guid'asso est un réseau d'appui à la vie associative locale qui a pour missions de répondre aux interrogations et problématiques d'associations et de les accompagner dans leurs démarches. Il est coordonné en région par la DRAJES et le Mouvement associatif. L'UNAT Provence Alpes Côte d'Azur a un **conventionnement en tant que "spécialiste" tourisme.**

3 orientations effectuées en 2025.



ACCOMPAGNER, QUALIFIER, MUTUALISER, DEVELOPPER

Duo Culture et TSS



6ème Eté Culturel, “Rouvrir le Monde”, avec l’organisation de **25 résidences d’artistes** de 15 jours, de différentes disciplines, en juillet et en août, dans **15 établissements**, pour les publics accueillis pendant les vacances. Cette action est réalisée dans le cadre du partenariat national avec le Ministère de la Culture, décliné en région avec la DRAC.

Mission de coordination nationale : lien avec avec le Ministère, l’UNAT nationale, les autres UNAT. Réalisation d’une vidéo de valorisation du partenariat.

Formation “Responsable d’Etablissement Touristique”



La formation débutée en avril 2024 s’est terminée en avril avec le passage des 7 candidats devant un jury de professionnels.

Une **nouvelle session** a débuté le 6 octobre avec six participants (directeurs, responsables d’hébergement, restauration) et se terminera le 1er octobre 2026.

Pour rappel, formation de niveau 6, composée de 4 Certificats de Compétences Professionnelles : marketing, finances, ressources humaines, pilotage, dispensée à raison de une ou deux semaines par mois dans les établissements du réseau.

ROUVRIRE LE MONDE



25
Résidences
d'artistes



+ 1 500
Vacanciers
bénéficiaires



16
Etablissements
d'accueil



34
Artistes
mobilisés



COMMUNIQUER, VALORISER, PROMOUVOIR

Séjours scolaires, Ma Classe dans le Sud - Partenariat avec le Comité Régional de Tourisme



Campagnes digitales toute l'année avec deux périodes fortes (printemps et automne) générant ainsi un très bon référencement du site, un **trafic assez important** ainsi que des demandes de séjours, directement aux établissements ou à l'adresse de Ma Classe dans le Sud. Au total, 480 demandes (contre 336 en 2024 et 234 en 2023). A noter : hausse des demandes de maternelles et des séjours pendant les vacances scolaires (colos, services jeunesse mairies, centres sociaux, clubs sportifs...). En fin d'année, campagne Youtube Ads avec un ciblage sur des personnes qui font des recherches de vidéos pédagogiques.



Diffusion du flyer “Ma Classe dans le Sud” : par rapport au visuel précédent, un QR code a été rajouté sur le recto et un verso a été créé avec les thématiques des séjours. Au total, 3 000 envois ont été effectués par voie postale, une partie début juin et une autre mi-septembre : 2 000 dans des écoles et 1 000 dans des mairies (service des affaires scolaires), principalement de la région mais aussi en Aura et en Occitanie. Des envois supplémentaires auprès de fédérations de parents.

Les courriers d'accompagnement étaient différenciés selon la cible.

Bilan complet disponible

COMMUNIQUER, VALORISER, PROMOUVOIR

Séjours seniors actifs, cyclo, rando - Partenariat avec le Comité Régional de Tourisme



Recueil de **bons plans** sur février-mars auprès des adhérents pour diffusion sur la page dédiée du CRT

Participation au Salon des Seniors, Porte de Versailles, à Paris, du 12 au 15 mars avec la distribution d'un dépliant regroupant des offres spécifiques. La fréquentation a été très satisfaisante avec plus de 800 passages dur le stand, pendant les 3 jours.



Un **eductour** a été organisé du 6 au 9 octobre avec la participation de 17 personnes, françaises et belges, issues de 11 structures différentes (agences, fédération et club de randonnée, fédération et club de retraite sportive, mutuelle). Le circuit élaboré (partie sud de la région) a permis la découverte de 9 établissements ainsi que des visites et activités. Le dernier soir, des adhérents "non visités" sont venus à la rencontre des participants et ont eu l'opportunité de présenter leurs destinations et leurs offres également. Bilan positif de cette action avec des séjours programmés !

*Bilan complet
disponible*

En fin d'année, **diffusion du spot TV** réalisé en 2024, par le CRT : campagne de notoriété sur Facebook (ciblage précis), campagne de trafic sur Facebook et Youtube, campagne de référencement. 348 000 vues.

COMMUNIQUER, VALORISER, PROMOUVOIR

Paris Randos Nature



Préparation de la participation à la première édition **Paris Randos Nature**, qui se tient du 30 janvier au 1er février 2026 au Parc Floral de Vincennes. Ce salon devait se tenir fin janvier 2025 mais a été reporté. Des adhérents s'étaient déjà positionnés. Début juin, proposition de présence en direct sur un espace mutualisé, chacun avec son stand ce qui permet une bonne visibilité des villages vacances, un coût réduit. Entre juillet et la fin de l'année : inscription des adhérents (5 au total en plus de l'UNAT), inscription au salon, commande du mobilier, gestion de l'espace, proposition de représentation d'autres adhérents par l'UNAT au travers d'un document à distribuer...

Outils de communication



Newsletter mensuelle à destination des adhérents et partenaires comprenant des informations sur la vie de l'UNAT Provence Alpes Côte d'Azur et de l'UNAT nationale, sur des dispositifs, actions...sur les adhérents...

Posts sur les **réseaux sociaux**, Facebook et LinkedIn.

Site Internet : actualisation régulière et en fin d'année, mise en place d'un espace dédié, réservé aux adhérents qui sera effectif début 2026.

+ formation sur le lobbying territorial organisée par l'UNAT nationale pour les UNAT en région

COMMUNIQUER, VALORISER, PROMOUVOIR

Jeux Olympiques et Paralympiques 2030

En lien avec la Région et le CRT, **participation aux démarches menées dans le cadre de l'organisation des JOP 2030 :**

- recueil de la volonté des adhérents, situés en zone de Jeux ou proche, de fournir des places d'hébergements de janvier à mars 2030
- lancement du Parlement Régional des Jeux
- rencontres avec la délégation des JOP mise en place au sein de la Région : étude sur les hébergements, éventualité d'instaurer un dispositif pour favoriser les départs sur les Terres des Jeux...

Réseau des pros - Comité Régional de Tourisme

Printemps : mise en place d'un **groupe de travail réunissant le CRT et les têtes de réseaux des pros**. Objectif : identifier les synergies pour rendre visible et améliorer les outils proposés aux acteurs du tourisme sur des sujets "clés".

14 octobre : participation à la deuxième édition du **Forum Régional du Tourisme Responsable et de l'Ecotourisme** qui avait pour thème "le renforcement du lien entre tourisme et habitants".



COMMUNIQUER, VALORISER, PROMOUVOIR

Lancement d'une "Prestation Conseil en Ressources Humaines"

En janvier 2025, Uniformation avait lancé une action sur le recrutement des personnels d'animation, une **Prestation de Conseil en Ressources Humaines**, menée par un cabinet spécialisé. 3 adhérents avaient pu y prendre part.

A l'automne, pour répondre à des besoins et aussi, parce que la première action a été appréciée, initiative de l'UNAT Provence Alpes Côte d'Azur pour réitérer la démarche mais en l'étendant à l'ensemble du secteur et à l'ensemble des métiers. Inscription de 8 adhérents ; action qui aura lieu de janvier à avril 2026 pour répondre aux enjeux suivants : attirer, recruter, intégrer, fidéliser.

Journées Portes Ouvertes - Semaine des Métiers du Tourisme

Comme en 2024, afin de mieux faire connaître les établissements, les métiers et les possibilités de recrutement, renouvellement des Journées Portes Ouvertes, dans le cadre de la Semaine des Métiers du Tourisme. Proposition aux adhérents d'ouvrir leurs portes entre le 3 et le 14 mars. L'UNAT Provence Alpes Côte d'Azur leur fournit un kit avec des supports (affiches, bannières réseaux sociaux, tableau d'inscriptions...) et communique auprès des prescripteurs emploi.

